



광고홍보학

ADVERTISING
AND PUBLIC RELATIONS

광고지성 105인의 향연

광고지성총서 전 10권

2020년 · 사륙배판변형 · 반양장

한국광고학회 창립 30주년(1989. 10. 14. 창립)을 기념하여 우리나라 광고학의 과거와 현재 그리고 미래를 총정리하는 『광고지성총서』를 기획·출간하였다. 『광고지성총서』는 광고학계와 광고업계의 집단지성 105인의 참여로 이루어진 역작으로 광고의 역사와 제도뿐만 아니라 광고철학, 광고비평, 마케팅, PR이론, 스마트 광고 등 광고의 모든 분야를 아우르는 광고학의 바이블이다.



01 한국 광고학연구 30년과 전망

한상필 · 염성원 · 홍문기 · 유현재 · 최명일 · 유현중 · 차영란 · 최은섭 · 김유경 · 이시훈 공저

360면 · 20,000원
ISBN 978-89-997-2001-7 93320



02 한국의 광고산업과 광고제도

김봉철 · 이수범 · 신인섭 · 윤석태 · 전영범 · 최지혜 · 김상준 · 조재영 · 조병량 · 박원기 공저

360면 · 20,000원
ISBN 978-89-997-2002-4 93320



03 광고와 사회 그리고 광고비평

이희복 · 소현진 · 지원배 · 서영택 · 최일도 · 안주아 · 정승혜 · 최민욱 · 오창우 · 차유철 공저

336면 · 18,000원
ISBN 978-89-997-2003-1 93320



04 소비자심리와 광고 PR 마케팅

이병관 · 남승규 · 부수현 · 김철호 · 김연주 · 임혜빈 · 유승엽 · 안서원 · 김동후 · 염동섭 · 전종우 공저

360면 · 20,000원
ISBN 978-89-997-2004-8 93320



05 광고와 마케팅의 새로운 세계

나준희 · 강소영 · 김상훈 · 안대천 · 이해진 · 이재록 · 최영균 · 강한나 · 김정현 · 김영찬 · 안종배 공저

336면 · 18,000원
ISBN 978-89-997-2005-5 93320



06 디지털 시대의 광고 크리에이티브

윤일기 · 남고은 · 김규철 · 이희준 · 구승희 · 이선구 · 최승희 · 이경아 · 한규윤 · 김소연 · 황보 현우 공저

376면 · 20,000원
ISBN 978-89-997-2006-2 93320



07 광고 미디어의 현재와 미래

박현수 · 김효규 · 정운재 · 정치숙 · 이형식 · 주호일 · 김지혜 · 황성연 · 정세훈 · 유승철 공저

328면 · 18,000원
ISBN 978-89-997-2007-9 93320



08 스마트 광고 기술을 넘어서

김현정 · 최익성 · 김미경 · 김유나 · 박 현 · 김신엽 · 김지윤 · 유인하 · 이성미 · 신일기 · 오창일 공저

392면 · 20,000원
ISBN 978-89-997-2008-6 93320



09 빅데이터의 분석방법과 활용

정원준 · 김대욱 · 윤효영 · 이형민 · 박진우 · 김동성 · 손영곤 · 전홍식 · 천용석 · 정유미 · 박중구 공저

304면 · 18,000원
ISBN 978-89-997-2009-3 93320



10 광고 지성과 철학의 지평선

강승구 · 한은경 · 류진한 · 김병희 · 박재황 · 마정미 · 김주영 · 김영욱 · 윤태일 · 박기철 공저

352면 · 20,000원
ISBN 978-89-997-2010-9 93320



NEW
디지털 시대의
광고학신론

김병희 · 마정미 · 김봉철 · 김영찬 ·
유현재 · 유승철 · 최세정 · 송기인 ·
소현진 · 유승철 · 남고은 · 김여정 ·
한규훈 · 정윤재 · 윤태일 · 정승혜 공저

2021년
사륙배판 · 양장 · 544면 · 28,000원
ISBN 978-89-997-2300-1 93320



NEW **PPT**
디지털 시대의
PR학신론

김현정 · 정원준 · 이유나 · 이철한 ·
정현주 · 김수연 · 오현정 · 백해진 ·
최홍림 · 조삼섭 · 조재형 · 김동성 ·
이형민 · 김활빈 공저

2021년
사륙배판 · 양장 · 424면 · 24,000원
ISBN 978-89-997-2398-8 93320



디지털 융합시대
광고와 PR의
이론과 실제

김병희 외 공저

2018년
사륙배판변형 · 반양장 · 464면 · 23,000원
ISBN 978-89-997-1560-0 93180



NEW
디지털 변화 속
광고PR 산업
- 현재와 미래 -

한국광고홍보학회 편
김병희 · 김신엽 · 김용환 · 김운한 · 최민욱 ·
오현정 · 김성현 · 차영란 · 차원상 · 김활빈 공저

2021년
크라운판 · 반양장 · 312면 · 17,000원
ISBN 978-89-997-2236-3 93320



NEW
광고의 미래
넥스트 10년

한국광고학회 편
강윤지 · 김상훈 · 김현진 · 문창호 ·
박종구 · 안정웅 · 유승철 · 정혜승 ·
황보현우 공저

2021년
신국판 · 반양장 · 256면 · 15,000원
ISBN 978-89-997-2279-0 03320



광고심리학

양윤 · 최윤식 · 나은영 ·
홍종필 · 김철민 · 김연진 공저

2011년
사륙배판 · 양장 · 544면 · 24,000원
ISBN 978-89-6330-625-4 93180



광고효과의 심리학

우석봉 저

2017년
신국판 · 양장 · 360면 · 16,000원
ISBN 978-89-997-1161-9 93180



3판
브랜드 심리학

우석봉 저

2016년
신국판 · 양장 · 368면 · 16,000원
ISBN 978-89-997-0877-0 93180



통합 마케팅 기획

우석봉 저

2020년
신국판 · 반양장 · 344면 · 15,000원
ISBN 978-89-997-2136-6 03320

☞ 2021년 대한민국학술원 선정 우수학술도서



2판
실전 광고기획
에센스

우석봉 저

2015년
크라운판 · 반양장 · 304면 · 16,000원
ISBN 978-89-997-0709-4 03180



문화예술 마케팅
커뮤니케이션 전략

김병희 저

2020년
크라운판 · 반양장 · 448면 · 21,000원
ISBN 978-89-997-2071-0 93320



돈이 되는
라디오 광고 전략

James Thompson 저
이희복 역

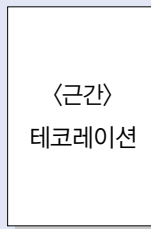
2020년
국판 · 반양장 · 160면 · 12,000원
ISBN 978-89-997-2135-9 03320



NEW
미래병원
- 병원 브랜딩 그리고
커뮤니케이션 -

유승철 · 정철 공저

2021년
신국판 · 양장 · 456면 · 20,000원
ISBN 978-89-997-2451-0 93320



테코레이션

유승철 · 강숨미 · 김병희 · 김신엽 ·
유원준 · 윤효영 · 이남경 · 함창대 공저

학지컴인사이트총서



NEW
학지컴인사이트총서 001
**디지털 시대의
광고 마케팅
기상도**
김병희 저
2021년
국판 · 반양장 · 224면 · 14,000원
ISBN 978-89-997-2246-2 03320



NEW
학지컴인사이트총서 002
**기업을 살리는
설득의 기술**
조재형 저
2021년
국판 · 반양장 · 248면 · 14,000원
ISBN 978-89-997-2247-9 03320



NEW
학지컴인사이트총서 003
**언택트 시대의
광고 크리에이티브**
김병희 · 유승철 · 정세훈 · 김동후 ·
한규훈 · 이성복 · 박선미 공저
2021년
국판 · 반양장 · 312면 · 15,000원
ISBN 978-89-997-2408-4 03320



NEW
학지컴인사이트총서 004
**광고의 예상을
빛나간
마케팅효과**
김상용 · 차경천 · 송태호 · 김다연 공저
2021년
국판 · 반양장 · 160면 · 12,000원
ISBN 978-89-997-2453-4 03320



NEW
학지컴인사이트총서 005
**광고가 예술을
만났을 때
아트바타이징**
김병희 저
2021년
국판 · 반양장 · 336면 · 17,000원
ISBN 978-89-997-2414-5 03320



NEW
학지컴인사이트총서 006
**브랜드 유니버스
플랫폼 전략**
김유나 저
2021년
국판 · 반양장 · 352면 · 16,000원
ISBN 978-89-997-2454-1 03320

| | | |
|----------|--|--------------|
| 광고 분야 | 광고 음악의 이해 | 최일도 저 |
| 마케팅 분야 | B2B 산업에서의 광고와 브랜드: B2B 기업의 브랜드 광고 어떻게 해? | 김상용 · 노승국 공저 |
| PR 분야 | 영화와 PR 이야기 | 김현정 · 최근하 공저 |
| | 홍보실에서 어떤 글을 써야 하나? | 김현정 저 |
| 소비자심리 분야 | 마음을 움직이는 소비 | 윤태웅 · 이병관 공저 |
| 방법론 분야 | 넷마이너(Netminer)를 활용한 빅데이터 텍스트 분석 기법과 활용 | 정원준 저 |
| | 넷마이너(Netminer)를 활용한 소셜미디어 분석(SMA) 기법과 활용 | 정원준 저 |
| | 넷마이너(Netminer)를 활용한 소셜 네트워크 분석(SNA) 기법과 활용 | 정원준 저 |

〈근간〉
디지털 시대의 광고
크리에이티브신론

**디지털 시대의
광고 크리에이티브신론**
김병희 외 공저

〈근간〉
디지털 시대의
소비자 행동론

**디지털 시대의
소비자 행동론**
이병관 외 공저

〈근간〉
디지털 시대의
마케팅원론

**디지털 시대의
마케팅원론**
김상용 외 공저