

◆ 들어가는 말 ... 3

제1부

사교육에 대한 이해

제1장 사교육의 개념 _ 15

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1. 사교육의 정의 ... 16 | 2. 사교육을 둘러싸고 있는 사회맥락 ... 24 |
| 3. 사교육 및 사교육기업에 대한 용어 ... 29 | 4. 종합 ... 31 |
| ■ 학습과제 ... 35 | |
| ■ 참고문헌 ... 36 | |
| ■ 쉬어 가기 ... 40 | |

제2장 사교육의 특성 _ 41

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1. 사교육의 특성 ... 42 | 2. 사교육과 공교육의 특성 비교 ... 42 |
| 3. 종합 ... 63 | |
| ■ 학습과제 ... 66 | |
| ■ 참고문헌 ... 67 | |
| ■ 쉬어 가기 ... 69 | |

제3장 사교육의 전개과정 _ 71

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. 사교육 전개과정의 단계(시기) 구분 ... 72 | 2. 단계(시기)별 사교육 전개 ... 73 |
| 3. 사교육 붐의 형성과 배경 ... 99 | 4. 사교육에 대한 인식 변화 ... 102 |
| 5. 종합 ... 103 | |
| ■ 학습과제 ... 107 | |
| ■ 참고문헌 ... 108 | |
| ■ 쉬어 가기 ... 112 | |

제4장 사교육 연구 동향 - 113

- 1. 연구자료 및 분석기준 ... 114
- 2. 사교육 연구의 동향 분석 ... 116
- 3. 종합 ... 134
- 학습과제 ... 137
- 참고문헌 ... 138
- 쉬어 가기 ... 141

제2부

사교육시장에 대한 이해

제5장 사교육 공급자시장 규모 - 145

- 1. 학원시장 ... 146
- 2. 학습지 사교육시장 ... 152
- 3. 온라인 사교육시장 ... 156
- 4. 개인과외시장 ... 159
- 5. 교육서비스업 시장 ... 162
- 6. 종합 ... 170
- 학습과제 ... 174
- 참고문헌 ... 175
- 쉬어 가기 ... 177

제6장 사교육 공급자 유형별 특징 - 179

- 1. 학원의 교육서비스 ... 180
- 2. 학습지 사교육의 교육서비스 ... 184
- 3. 온라인 사교육의 교육서비스 ... 186
- 4. 개인과외의 교육서비스 ... 189
- 5. 문화센터의 교육서비스 ... 190
- 6. 교재교구기업의 교육서비스 ... 191
- 7. 종합 ... 194
- 학습과제 ... 197
- 참고문헌 ... 198
- 쉬어 가기 ... 201

제7장 사교육 수요자시장 규모 - 203

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. 영·유아 사교육시장 ... 204 | 2. 초·중·고등학생 사교육시장 ... 210 |
| 3. 대학생 사교육시장 ... 216 | 4. 종합 ... 225 |
| ■ 학습과제 ... 228 | |
| ■ 참고문헌 ... 229 | |
| ■ 쉬어 가기 ... 231 | |

제8장 사교육 수요자 대상별 사교육의 기능과 역할 - 233

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. 영·유아 사교육 ... 234 | 2. 초·중·고등학생 사교육 ... 238 |
| 3. 대학생 사교육 ... 243 | 4. 노인 사교육 ... 248 |
| 5. 종합 ... 254 | |
| ■ 학습과제 ... 258 | |
| ■ 참고문헌 ... 259 | |
| ■ 쉬어 가기 ... 265 | |

제9장 사교육시장에 대한 경제이론적 접근 - 267

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. 사교육에 대한 교육경제학 이론의 적용 ... 268 | 2. 사교육에 대한 행동경제학 이론의 적용 ... 284 |
| 3. 종합 ... 289 | |
| ■ 학습과제 ... 291 | |
| ■ 참고문헌 ... 292 | |
| ■ 쉬어 가기 ... 294 | |

제10장 사교육시장 경제주체별 의사결정 - 295

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. 사교육의 비용과 수익 ... 296 | 2. 사교육시장의 형성과 변화 요인 ... 307 |
| 3. 종합 ... 310 | |
| ■ 학습과제 ... 312 | |
| ■ 참고문헌 ... 313 | |
| ■ 쉬어 가기 ... 315 | |

제11장 사교육정책 _ 317

1. 사교육정책의 유형 ... 317
2. 시기별 사교육정책의 특징과 사교육시장 변화 ... 344
3. 사교육정책과 사교육시장 규모 변화 ... 349
4. 종합 ... 352
- 학습과제 ... 356
- 참고문헌 ... 357
- 쉬어 가기 ... 361

제12장 사교육시장의 자율적 관리 _ 363

1. 사교육 공급자의 자율규제 활동 ... 364
2. 사교육기업의 사회공헌 활동 ... 366
3. 외국 및 국내의 취약계층 사교육 지원 현황 ... 384
4. 종합 ... 389
- 학습과제 ... 392
- 참고문헌 ... 393
- 쉬어 가기 ... 398

제3부

사교육에 대한 외국의 동향

제13장 외국의 사교육 수요시장 _ 401

1. 사교육 수요시장 ... 402
2. 사교육 참여 배경 및 목적 ... 410
3. 사교육 수요시장 관리 정책 ... 420
4. 종합 ... 422
- 학습과제 ... 427
- 참고문헌 ... 428
- 쉬어 가기 ... 437

제14장 **외국의 사교육 공급시장 - 439**

- 1. 사교육 공급시장 ... 440
- 2. 사교육 공급시장 관리 정책 ... 451
- 3. 종합 ... 458
 - 학습과제 ... 462
 - 참고문헌 ... 463
 - 쉬어 가기 ... 470

제15장 **사교육기업의 해외 진출 - 471**

- 1. 기업의 해외 진출 방식 ... 472
- 2. 기업의 해외투자 영향 ... 476
- 3. 한국 사교육기업의 해외 진출 ... 480
- 4. 외국 사교육기업의 해외 진출 ... 490
- 5. 종합 ... 492
 - 학습과제 ... 495
 - 참고문헌 ... 496

◆ 찾아보기 ... 499