



차례

☐ 머리말 / 3

제1부

이론적 기초

제1장 시니어비즈니스의 개념과 범위

11

- 제1절 시니어비즈니스 개념의 등장 배경 / 12
- 제2절 시니어비즈니스 관련 개념의 비교 / 13
- 제3절 시니어비즈니스의 특성 / 16
- 제4절 시니어비즈니스의 범위 / 18
- 제5절 시니어비즈니스의 구조 / 21
- 제6절 시니어비즈니스의 기회와 도전 / 23
- 제7절 시니어비즈니스 정책과 제도적 관점 / 25
- 제8절 전망과 과제 / 26



제2장

시니어비즈니스의 추세와 시사점

31

- 제1절 시니어비즈니스의 추세 / 32
- 제2절 시니어시장의 구조 전환과 마케팅 변화 / 35
- 제3절 시니어비즈니스의 해외 동향과 주요 사례 / 37
- 제4절 시니어비즈니스의 주요 영역별 사례 / 44
- 제5절 한국 사회로의 시사점 / 50

제2부

영역별 시니어비즈니스 분석

제3장

시니어 돌봄 및 요양 비즈니스

59

- 제1절 요양산업의 이해 / 60
- 제2절 요양산업의 현황 / 70
- 제3절 국내외 요양산업 혁신 사례 분석 / 75
- 제4절 요양산업의 전망 / 97
- 제5절 한국 요양산업의 활성화 전략 / 102

제4장

시니어 금융·자산관리 비즈니스

115

- 제1절 금융·자산관리 비즈니스의 이해 / 116
- 제2절 한국 시니어 자산 현황과 금융산업 동향 / 118
- 제3절 시니어 금융 및 자산관리 국내외 사례 분석 / 126
- 제4절 한국 시니어 금융산업의 전망과 전략 / 163



제5장

시니어 여가 · 교육 비즈니스

175

- 제1절 시니어 여가 및 교육산업 이해 / 176
- 제2절 시니어 여가 및 교육산업 현황과 추세 / 187
- 제3절 시니어 여가 및 교육산업 글로벌 비교 / 194
- 제4절 시니어 여가 및 교육산업 글로벌 사례 / 200
- 제5절 한국 시니어 여가 및 교육산업 발전 방향 / 219

제6장

시니어 식품 비즈니스

229

- 제1절 시니어 식품 산업의 이해 / 230
- 제2절 시니어 식품 산업 현황 / 234
- 제3절 시니어 식품 산업의 비교 분석과 전망 / 259
- 제4절 한국 시니어 식품 산업의 전략 방향 / 264

제7장

에이지테크와 시니어비즈니스

273

- 제1절 에이지테크와 시니어비즈니스의 이해 / 274
- 제2절 에이지테크의 핵심 기술과 비즈니스의 활용 / 281
- 제3절 에이지테크의 시니어시장 세분화와 비즈니스의 기회 / 288
- 제4절 에이지테크 비즈니스 모델의 국내외 사례 분석 / 301
- 제5절 한국 에이지테크의 시니어비즈니스 전략 / 312

**제3부****한국형 시니어비즈니스의 발전 방향****제8장****시니어비즈니스의 정책 방향****321**

- 제1절** 시니어비즈니스 정책의 개념과 의의 / 322
- 제2절** 시니어비즈니스의 산업 구조 및 시장 현황 / 323
- 제3절** 산업 영역별 시니어비즈니스의 정책 방향 / 326
- 제4절** 시사점 및 정책 방향 / 336

제9장**시니어비즈니스의 전망과 전략****341**

- 제1절** 한국 시니어비즈니스의 전망 / 342
- 제2절** 한국 시니어비즈니스의 성장 전략 / 350