



차례

- 발간사 _ 3
- 머리말 _ 7

제1부 이론 접근

제1장

위험, 위기, 그리고 위기관리 이론의 진화: PR커뮤니케이션의 시각 • 27

1. 위험과 위기는 정말로 관리될 수 있는가 _ 27
2. 위험과 위기, 그리고 공중 관계 _ 30
3. 위기관리 이론화의 최근 경향 _ 32
4. 이론과 실무의 조화 필요성과 공중 관계의 중요성 _ 43

제2장

위험 · 건강 · 위기 소통 연구에서 위험 인식 개념의 비판적 성찰 • 55

1. 위험 인식, 무엇이 문제인가 _ 55
2. 위험, 위험 인식, 위험 소통과 위기 소통의 이해 _ 56



20 차례

3. 위험 인식에 대한 이론적 접근 _ 59
4. 위험 인식의 이론적 접근의 문제점과 한계 _ 66
5. 위험 인식 연구의 성찰과 향후 과제 _ 71

제3장

디지털 전환과 위기관리 커뮤니케이션의 재구성: 주요 이론과 액티비즘 시대의 대응 전략 • 77

1. 위기는 어떻게 정의되고 대응되어 왔는가 _ 77
2. 디지털 환경은 위기관리의 규칙을 어떻게 바꾸는가 _ 80
3. 공중의 참여와 감정은 디지털 위기의 메커니즘에 어떻게 영향을 미치는가 _ 85
4. 디지털 액티비즘은 PR커뮤니케이션 위기를 어떻게 전환시키는가 _ 89

제4장

위기의 시대, RAPIDS 모델을 통한 위기 커뮤니케이션 이론의 확장 • 97

1. 위기는 학문적으로 어떻게 소비되고 있는가 _ 97
2. PR 학문에서는 위기를 어떻게 정의하고 있는가 _ 98
3. 위기의 진화 과정에서 위기 커뮤니케이션의 중요성 _ 98
4. PR 문제해결을 위한 두 가지 접근 방법 이해하기 _ 99
5. 위기 커뮤니케이션 연구의 주류 이론: 상징-해석적 접근 방법 _ 100
6. 위기 커뮤니케이션 연구의 대안으로서 전략적 행동주의 접근 방법 _ 101
7. 위기 커뮤니케이션의 여섯 가지 원칙:
 - Crisis & Issue Management Excellence (RAPIDS) _ 102
8. RAPIDS 모델의 검증과 위기 커뮤니케이션 이론의 확장 _ 107
9. 위기시대 RAPIDS 모델을 어떻게 활용할 것인가 _ 108

제5장

**획일적 재난 대응을 넘어서:
복합재난 대응을 위한 상황적응형 재난 대응 모델 제안 • 115**

1. 재난의 일상화 그리고 복합화 _ 115
2. 재난소통개입 프레임워크(DCIF): 개념과 특징 _ 118
3. 급성형 재난 vs. 점진적 재난 _ 122
4. 상황적응형 재난 대응 모델: 개념과 특징 _ 123
5. 실천적 도구로 발전하기까지 _ 131

제2부
응용 접근

제6장

**위기를 기회로 만드는
기업의 위기 커뮤니케이션 • 141**

1. 위기는 정말 기회인가 _ 141
2. 기업위기의 얼굴들: 예고된 재난과 예기치 못한 파국 _ 143
3. 기업위기의 스펙트럼: 내부의 균열에서 외부의 충격까지 _ 148
4. 무엇을, 언제, 어떻게 말할 것인가: 기업 위기관리의 커뮤니케이션 프레임워크 _ 152
5. 기업위기 너머의 풍경: 회복탄력성을 넘어 지속 가능성으로 _ 163
6. 위기 이후 더 강해진 뿌리 _ 165



22 차례

제7장

사회기술적 재난에서의 PR커뮤니케이션 의미와 역할 • 171

1. 산업기술 재난의 개념과 사회기술적 재난관리의 의미 _ 173
2. 다양한 산업 현장의 사회기술적 재난, 그 극복과 실패의 차이 _ 182
3. 사회기술적 재난에 대한 대응으로서 PR 캠페인의 중요성과 가치 _ 195

제8장

공중 보건 위기와 PR커뮤니케이션 전략: 코로나19를 중심으로 한 실천적 접근 • 205

1. 공중 보건 위기와 커뮤니케이션의 중요성 _ 205
2. 공중 보건 PR커뮤니케이션의 이론적 기반 _ 207
3. 새로운 위기 커뮤니케이션 전략: 갱신 담론과 3단계 통합 관리 모델 _ 210
4. 공중 보건 위기에서 보건 당국의 PR 실행 전략 _ 213
5. 공중 보건 위기 커뮤니케이션의 교훈과 향후 과제 _ 218
6. 공중 보건 PR의 새로운 패러다임 _ 223

제9장

환경위기와 커뮤니케이션: 행동 유도를 위한 주요 변인의 탐색과 방향성 • 229

1. 인간이 피해자이면서 가해자 _ 229
2. 환경 커뮤니케이션에서의 주요 변인들 _ 235
3. 환경위기와 미디어 _ 243
4. 보편성과 특수성을 지닌 커뮤니케이션 전략의 필요성 _ 245

제10장

기후위기시대의 위험 커뮤니케이션 전략 • 255

1. 기후위기를 소통한다: 위험 인식에서 행동까지의 커뮤니케이션 접근 _ 255
2. 기후변화와 위험 인식 _ 256
3. 기후위기 위험 인식의 결정 요인 _ 257
4. 기후행동을 위한 위험 커뮤니케이션 이론의 통합적 관점 및 커뮤니케이션 전략 _ 264
5. 기후위기 대응을 위한 위험 커뮤니케이션의 방향 _ 270

제11장

정부 정책 PR커뮤니케이션의 전략적 전환과 과제 • 275

1. 정책은 실패할 수 있다 _ 275
2. 정책 실패와 위기, 정책 PR커뮤니케이션의 역할 _ 276
3. 정책은 어떻게 바뀌는가 _ 278
4. 정책의 실패와 위기 앞에서 정부는 무엇을, 어떻게 말해야 하는가 _ 279
5. 우리가 겪은 정책 PR커뮤니케이션 실패의 유형들 _ 281
6. 완벽한 정책은 없다 _ 294
7. 홍보를 넘어 전략으로, 선택을 넘어 제도로 _ 295
8. 정책 생명력의 토대, PR커뮤니케이션 _ 296



제 12장

**생성형 AI 딥페이크 성범죄에 대한 정부 대응과
SCCT 기반 공공 위기 커뮤니케이션 전략 분석 • 301**

- 1. 왜 생성형 인공지능 기반 딥페이크 성범죄가 사회적 위기인가 _ 301
- 2. 정부 위기 커뮤니케이션은 무엇을 기준으로 판단할 것인가 _ 303
- 3. 딥페이크 성범죄, 무엇이 어떻게 벌어졌고 정부는 어떻게 움직였나 _ 306
- 4. 정부 커뮤니케이션 전략은 어떻게 작동했는가 _ 309
- 5. 우리가 얻은 교훈은 무엇인가 _ 317
- 6. 딥페이크 성범죄 대응에서 배운 것과 남은 과제 _ 321

제 13장

**AI 시대 재난소통과
재난미디어 강화 방안 • 327**

- 1. 재난소통의 영역은 왜 확장되어야 하는가 _ 327
- 2. 위험과 위기 소통, 그리고 재난소통 _ 329
- 3. 새로운 미디어의 등장과 재난소통의 변화 _ 331
- 4. 위기 · 위험 상황에서 미디어 의존과 선택 _ 335
- 5. AI 등 신기술 발전과 재난미디어 _ 338
- 6. AI와 데이터가 여는 재난소통의 새로운 가능성 _ 340
- 7. AI · 디지털 재난소통 환경에서 포용성과 사회적 불평등 _ 342
- 8. 재난현장에 포용과 소통이 더 필요한 이유 _ 343

○ 찾아보기 _ 349