

차례

○역자 서문 _ 3

제1장 환경심리학: 역사, 범위, 방법 • 17

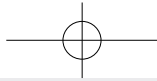
- 1.1 도입 _ 17
- 1.2 환경심리학의 역사 _ 18
- 1.3 최근 환경심리학 분야의 범위와 특징 _ 20
- 1.4 환경심리학의 주요 연구 방법 _ 22
- 1.5 요약 _ 26

제1부

인간 행동과 웰빙에 대한 환경적 영향

제2장 환경위험 지각 • 31

- 2.1 도입 _ 31
- 2.2 환경위험이란 무엇인가 _ 32
- 2.3 주관적 위험 판단 _ 32
- 2.4 위험, 가치, 도덕성 _ 36
- 2.5 환경위험에 대한 감정적 반응 _ 38
- 2.6 요약 _ 40



8 차례

제3장 기후 변화: 독특한 환경문제 • 43

- 3.1 도입 _ 43
- 3.2 기후 변화에 대한 대중의 이해 _ 44
- 3.3 기후 변화의 위험 평가 _ 45
- 3.4 요약 _ 51

제4장 환경 스트레스 • 55

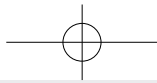
- 4.1 도입 _ 55
- 4.2 스트레스의 개념화 _ 56
- 4.3 환경적 스트레스의 영향 _ 57
- 4.4 요약 _ 62

제5장 경관의 아름다움: 시각적 경관 평가와 인간의 경관 지각 • 65

- 5.1 도입 _ 65
- 5.2 시각적 질의 평가 _ 66
- 5.3 선천적 또는 후천적 경관 선호도를 설명하는 이론 _ 68
- 5.4 경관의 아름다움 측정 및 매핑 _ 70
- 5.5 방법론적 발전 _ 71
- 5.6 요약 _ 72

제6장 자연의 건강상 혜택 • 77

- 6.1 도입 _ 77
- 6.2 건강이란 무엇이며, 어떻게 측정할 수 있는가 _ 78
- 6.3 자연이란 무엇이며, 어떻게 측정할 수 있는가 _ 79
- 6.4 자연과 임상적 건강 _ 80
- 6.5 녹지와 공중 보건 _ 81
- 6.6 자연과 건강을 연결하는 메커니즘 _ 82
- 6.7 요약 _ 85



제7장 회복적 환경 • 89

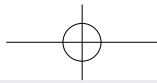
- 7.1 도입 _ 89
- 7.2 회복적 환경 연구 _ 90
- 7.3 회복적 자연 경험의 진화적 기원 _ 93
- 7.4 최근 이론적 및 실증적 발전 _ 94
- 7.5 응용 및 함의 _ 96
- 7.6 요약 _ 97

제8장 자연과 경관에 대한 양가감정 • 101

- 8.1 도입 _ 101
- 8.2 역사적 개관 _ 102
- 8.3 자연환경 경험의 감정적 영향과 의미 _ 103
- 8.4 자연에 대한 관점과 경관 선호 _ 104
- 8.5 생물다양성의 역할 _ 106
- 8.6 실존적 동기의 관점 _ 106
- 8.7 현실적 함의 _ 108
- 8.8 요약 _ 109

제9장 야생동물의 인간적 차원 • 111

- 9.1 도입 _ 111
- 9.2 초기 연구: 야생동물에 대한 태도 _ 112
- 9.3 인지 계층 구조 _ 113
- 9.4 야생동물 가치 지향 _ 114
- 9.5 야생동물에 대한 규범과 태도 예측 _ 117
- 9.6 야생동물에 대한 감정 _ 117
- 9.7 요약 _ 119



10 차례

제10장 아동과 자연환경 • 123

- 10.1 도입 _ 123
- 10.2 아동기 자연 경험 _ 124
- 10.3 자연과 아동의 건강 및 웰빙 _ 126
- 10.4 아동기 자연 경험과 성인기 환경주의 _ 129
- 10.5 응용 및 시사점 _ 130
- 10.6 요약 _ 130

제11장 웰빙과 건강 행동을 촉진하는 인공 환경 평가 및 설계 • 133

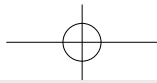
- 11.1 도입 _ 133
- 11.2 건축의 미학적 평가 _ 133
- 11.3 웰빙과 건강 행동을 증진하는 세 가지 건축 설계 접근 _ 137
- 11.4 요약 _ 141

제12장 도시 환경의 질 • 145

- 12.1 도입 _ 145
- 12.2 스트레스와 불편의 원인으로 도시 환경 _ 146
- 12.3 웰빙과 회복의 근원으로 도시 환경 _ 147
- 12.4 주거 만족도: 다중 구성 요소 개념 _ 148
- 12.5 도시 환경의 질에 대한 다차원적 접근 _ 149
- 12.6 다중 장소 접근 _ 151
- 12.7 요약 _ 152

제13장 환경과 삶의 질 • 155

- 13.1 도입 _ 155
- 13.2 삶의 질: 객관적 및 주관적 측정 _ 157
- 13.3 삶의 질: 단일차원 및 다차원 측정 _ 158
- 13.4 환경과 삶의 질: 연구 개관 _ 159
- 13.5 요약 _ 166



제14장 장소 애착 • 169

- 14.1 도입 _ 169
- 14.2 장소 애착의 이론과 모델 _ 170
- 14.3 장소 애착의 응용 _ 174
- 14.4 요약 _ 176

제15장 환경 단서가 규범적 행동에 미치는 영향 • 179

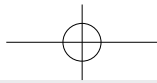
- 15.1 도입 _ 179
- 15.2 포괄적 목표와 상대적 강도 _ 180
- 15.3 규범 목표를 직접적으로 강화하는 환경 단서 _ 182
- 15.4 규범 목표를 직접적으로 약화시키는 환경 단서 _ 184
- 15.5 이득 목표를 강화하는 환경 단서에 의한 규범 목표의 간접적 약화 _ 185
- 15.6 쾌락 목표를 강화하는 환경 단서에 의한 규범 목표의 간접적 약화 _ 186
- 15.7 요약 _ 187

제2부

환경행동에 영향을 미치는 요인

제16장 환경행동의 측정 • 193

- 16.1 도입 _ 193
- 16.2 무엇을 측정하는가: 행동과 영향 _ 194
- 16.3 환경행동을 어떻게 측정할 것인가 _ 198
- 16.4 환경행동의 다차원 또는 단일차원 측정 _ 199
- 16.5 요약 _ 201



12 차례

제17장 가치와 친환경행동 • 205

- 17.1 도입 _ 205
- 17.2 가치 _ 206
- 17.3 가치 이론 _ 207
- 17.4 가치가 친환경행동에 미치는 영향 _ 211
- 17.5 유관 개념들 _ 212
- 17.6 가치 연구의 실용적 함의 _ 214
- 17.7 요약 _ 215

제18장 사회규범과 친환경행동 • 219

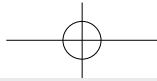
- 18.1 도입 _ 219
- 18.2 사회규범이란 무엇인가 _ 220
- 18.3 행동에 대한 규범의 영향력은 어느 정도인가 _ 220
- 18.4 사람들은 왜 규범을 따르는가 _ 222
- 18.5 규범은 언제 행동에 영향을 미치는가 _ 222
- 18.6 요약 _ 228

제19장 정서와 친환경행동 • 231

- 19.1 도입 _ 231
- 19.2 행동 동기로서의 정서 _ 232
- 19.3 정서에 대한 쾌락적 및 의미적 관점 _ 234
- 19.4 친환경행동이 긍정적 정서를 일으키는 이유: 의미적 관점에서 살펴보기 _ 236
- 19.5 요약 _ 238

제20장 환경행동의 상징적 측면 • 241

- 20.1 도입 _ 241
- 20.2 정체성 _ 242
- 20.3 인상관리 _ 246
- 20.4 요약 _ 248



제21장 사회딜레마: 협력에 영향을 미치는 동기적·개인적·구조적 측면 • 251

- 21.1 도입 _ 251
- 21.2 사회딜레마의 정의 _ 252
- 21.3 사회딜레마의 유형 _ 252
- 21.4 사회딜레마에서의 동기 _ 254
- 21.5 협력을 촉진하는 요인 _ 257
- 21.6 요약 _ 259

제22장 환경행동을 설명하는 이론 • 263

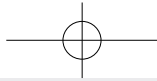
- 22.1 도입 _ 263
- 22.2 계획된 행동 이론 _ 264
- 22.3 보호 동기 이론 _ 266
- 22.4 규범 활성화 모형 _ 267
- 22.5 환경주의에 대한 가치-신념-규범 이론 _ 269
- 22.6 목표 틀짓기 이론 _ 270
- 22.7 요약 _ 271

제23장 환경문제, 태도 및 행동에서 집단 과정의 역할 • 275

- 23.1 도입 _ 275
- 23.2 환경심리학자들이 집단 과정에 관심을 가져야 하는 이유는 무엇인가 _ 276
- 23.3 환경갈등에 대한 사회정체성 접근에서의 설명 _ 277
- 23.4 사회정체성이 환경 태도와 행동에 미치는 영향 _ 278
- 23.5 사회정체성이 환경문제에서의 협력에 미치는 영향 _ 281
- 23.6 환경단체의 형성에 대한 사회정체성 접근에서의 설명 _ 282
- 23.7 요약 _ 283

제24장 어제의 습관이 내일을 위한 변화를 방해하는가: 자동성이 환경행동에 미치는 영향 • 287

- 24.1 도입 _ 287
- 24.2 이론적 배경: 습관은 어떻게 습득되는가 _ 288



14 차례

- 24.3 의사결정: 습관이 정보 사용에 미치는 영향 _ 290
- 24.4 습관의 측정: 방법론적 도전 _ 293
- 24.5 나쁜 습관을 깨고 좋은 습관을 형성하기:
일상화된 행동 변화를 위한 개입전략 _ 296
- 24.6 요약 _ 298

제25장 라틴아메리카에서의 환경심리학 • 301

- 25.1 도입 _ 301
- 25.2 라틴아메리카의 배경 _ 301
- 25.3 라틴아메리카에서 환경심리학의 과거 개관 _ 303
- 25.4 라틴아메리카에서 환경심리학의 최신 발전 _ 304
- 25.5 라틴아메리카에서의 연구 발전을 위한 주요 쟁점 _ 306
- 25.6 요약 _ 307

제3부

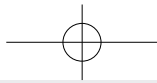
친환경행동 장려하기

제26장 친환경행동을 촉진하기 위한 정보 전략: 지식 · 인식 · 태도 변화 • 313

- 26.1 도입 _ 313
- 26.2 개입: 연구에서 실행까지 _ 314
- 26.3 정보 전략 _ 315
- 26.4 개입 연구: 일반적인 쟁점 _ 320
- 26.5 요약 _ 320

제27장 보상과 벌칙을 통한 친환경행동 장려 • 323

- 27.1 도입 _ 323
- 27.2 결과 분석 _ 324
- 27.3 자연적 결과 대 추가적 결과 _ 326



27.4 추가적 결과를 적용할 적절한 시기 _ 327

27.5 추가적 결과의 고지와 전달 방법 _ 328

27.6 요약 _ 331

제28장 친환경행동을 촉진하기 위한 설득 과학기술 • 335

28.1 도입 _ 335

28.2 과학기술과 행동 _ 336

28.3 설득 과학기술 _ 336

28.4 설득 과학기술 적용 접근법 _ 337

28.5 스마트 시스템을 통한 사회적 영향 _ 338

28.6 설득 경험 제공 _ 341

28.7 행동 변화를 촉진하는 도구로서의 설득 과학기술 _ 342

28.8 요약 _ 345

제29장 환경정책의 수용성 • 349

29.1 도입 _ 349

29.2 수용성의 사회적 딜레마 _ 350

29.3 정책 수용성을 설명하는 이론적 틀 _ 351

29.4 절차 공정성과 환경정책 수용성 _ 357

29.5 시간 경과에 따라 대중의 지지를 증가시키는 방법: 예시 _ 358

29.6 요약 _ 360

제30장 변화 과정 • 363

30.1 도입 _ 363

30.2 Lewin의 변화 이론 _ 364

30.3 행동 변화: 피드백 회로로 조정되는 자기조절 과정 _ 364

30.4 행동 변화: 변화에 대한 저항을 극복하는 데 걸리는 시간 _ 367

30.5 자기조절 행동 변화의 단계 모델 _ 368

30.6 개입을 위한 시사점 _ 371

30.7 SSBC의 실증적 검증 _ 372

30.8 요약 _ 373





제31장 사회환경 시스템 시뮬레이션 • 377

- 31.1 도입 _ 377
- 31.2 사회 복잡성 소개 _ 378
- 31.3 방법론으로서의 사회 시뮬레이션 _ 379
- 31.4 환경행동의 사회 시뮬레이션 _ 380
- 31.5 사회 시뮬레이션과 환경 모델 통합 _ 382
- 31.6 에이전트 기반 모델 구축의 주요 단계 _ 385
- 31.7 요약 _ 387

제32장 저소득 및 중위소득 국가의 환경문제 • 389

- 32.1 도입 _ 389
- 32.2 환경위험 지각, 환경우려, 기후 변화 지각 _ 390
- 32.3 주거 환경과 웰빙 _ 392
- 32.4 행동과 행동 변화 _ 394
- 32.5 요약 _ 399

제33장 결론: 환경심리학의 요약, 동향 및 미래 전망 • 401

- 33.1 요약 및 주요 발견 _ 401
- 33.2 일반적 동향 및 발전 _ 404
- 33.3 미래 연구를 위한 과제 _ 407

○ 참고문헌 _ 413

○ 찾아보기 _ 467