

디지털 시대의 카피라이팅 신론  
차례



➤ 머리말 \_ 3

## 제 1 장

### 광고의 미래와 챗GPT의 활용 · 19

1. 광고의 미래와 챗GPT의 탄생 \_ 21
2. 광고 분야에서 챗GPT의 활용 \_ 31
3. 콘텐츠 창작에서 챗GPT의 활용 \_ 36
4. 카피 창작에서 챗GPT의 활용 \_ 40

## 제 2 장

### 광고의 창조 철학을 찾아서 · 57

1. 광고 창의성의 개념과 맥락 \_ 59
2. 광고에서 창조 철학의 정립 \_ 68
3. 외국 광고인들의 창조 철학 \_ 71
4. 한국 광고인들의 창조 철학 \_ 84

## 제 3 장

### 디지털 시대의 광고 카피 쓰기 · 113

1. 디지털 카피와 아날로그 카피 \_ 115
2. 디지털 시대의 광고 환경 변화 \_ 118
3. 디지털 카피 쓰기에 앞선 준비 \_ 123
4. 추가적으로 필요한 준비 사항 \_ 131



## 제 4 장

### 카피 창작에서의 전략과 전술 · 139

1. 광고전략 대 표현전략의 관계 \_ 141
2. 카피 창작에서의 깔때기 모형 \_ 159
3. 표현전략의 개념과 적용 방안 \_ 166
4. 카피 창작에서의 전략과 전술 \_ 182

## 제 5 장

### 카피의 구성요소와 카피 슝씨 · 191

1. 카피의 개념과 범위의 재정립 \_ 193
2. 헤드라인의 의의와 쓰기 연습 \_ 198
3. 보디카피의 가치와 쓰기 연습 \_ 224
4. 슬로건의 개념과 유형의 이해 \_ 238

## 제 6 장

### 디지털 카피라이팅 접근 방법 · 247

1. 검색엔진 최적화의 카피라이팅 \_ 249
2. 페르소나를 활용하는 카피라이팅 \_ 260
3. 데이터가 주도하는 카피라이팅 \_ 270
4. 소셜미디어 추세별 카피라이팅 \_ 281

**제 7 장****카피라이팅의 수사학적 원리 · 293**

1. 언어 게임에 의한 의미의 교환 \_ 295
2. 수사학의 개념과 원칙 및 효과 \_ 297
3. 광고 수사학의 4가지 분류법 \_ 304
4. 광고 수사학에 의한 카피 쓰기 \_ 308

**제 8 장****아이디어 발상의 내비게이션 · 361**

1. 광고 아이디어의 개념과 의의 \_ 363
2. 일반 적용형의 아이디어 발상 \_ 369
3. 광고 맞춤형의 아이디어 발상 \_ 387
4. 기타 응용형의 아이디어 발상 \_ 416

➤ 참고문헌 \_ 427

➤ 찾아보기 \_ 439