

차례

- 머리글: 장인성(匠人性, mastery), 그 일과 삶의 마법 _ 3

I

다시 돌아온 금손: 독립 메이커의 장인성

제1장 | 젊은 금손의 등장 · 23

1. 독립 메이커의 일의 세계 _ 23
2. 장인의 도구: 현광훈 시계 메이커 _ 25
3. 장인의 시선: 김수희 목공 메이커 _ 32
4. 장인의 시간: 김선영 도자기인형 메이커 _ 38
5. 소결: 초연결사회, 그 장인이 탄생하는 토양 _ 43

제2장 | 오래된 장인의 귀환: 세운상가 수리 장인 · 47

1. 세운상가 수리 장인의 일의 세계 _ 47
2. 재미를 좇아 시작한 것이 평생 업이 되기까지: 류재룡 기계 제작 및 수리 장인 _ 49
3. 배움에 대한 의지와 뚜렷한 목표 설정: 김재수 히터 제작 및 수리 장인 _ 52
4. 작가의 아이디어를 작품으로 구현하다: 이정성 미디어 작품 제작 및 수리 장인 _ 56



5. 공동체 속에서 살며 배우며: 주승문 게임기 및 화폐 교환기 개발 장인 _ 59

6. 소결: 장인이 성장하는 세운 공간의 힘 _ 61

#1. 장인적 학습은 연령대별 차이가 있을까: 장인적 학습 _ 64

II

혁신의 앙트레프레너: 기업가의 장인성

제3장 | 스타트업 기업가, 혁신의 학습자 • 69

1. 스타트업 기업가의 일의 세계 _ 69
2. 불편함과 답답함 속에서 기회 찾기 _ 74
3. 심 없이 생각하는 손과 수고하는 머리 _ 78
4. 끊임없이 공유하기, 설득하기, 포섭하기 _ 84
5. 함께 일하는 방법 찾아가기 _ 90
6. 사회적 가치의 크기 _ 94
7. 소결: 창조적 기업가는 장인적 학습자다 _ 98

제4장 | 창조적 계승의 기업가 • 101

1. 차(茶) 산업의 일의 세계 _ 101
2. 일의 시작과 숙련 _ 103
3. 장인의 창조력 _ 109
4. 소박하지만 귀한 꿈 _ 115
5. 소결: 전통의 창조적 계승 _ 119

#2. 근로자도 기업인처럼 혁신적으로 일할까: 장인적 성취 _ 121

Ⅲ

조용한 사직 시대 일의 의미: 근로자의 장인성

제5장 | 타인을 더 빛내는 전문비서 • 125

1. 전문비서의 일의 세계 _ 125
2. 끊임없이 배우며 성장하는 고경력 비서 _ 127
3. 프로페셔널한 전문비서의 귀감 _ 137
4. 소결: 일에서 의미 있는 해방되기 _ 144

제6장 | 우연을 필연으로 만들어 가는 영업 초기 경력자 • 147

1. 영업직의 일의 세계 _ 147
2. 우연의 가능성 _ 148
3. 좌절과 극복 _ 155
4. 배움의 확장 _ 157
5. 소결: 장인도 처음엔 초보였다 _ 160

제7장 | 일의 해방자 영업 우수 성과자 • 163

1. B2B 영업직의 일의 세계 _ 163
2. 작은 성공 경험이 이끈 큰 성장 _ 167
3. 진심을 담아 쌓은 신뢰 _ 176
4. 소결: 일과 삶은 둘이 아니다 _ 180

제8장 | 함께 성장하는 반도체 장비 고속련 엔지니어 • 183

1. 반도체 장비 엔지니어의 일의 세계 _ 183
2. 일터에서의 끊임없는 학습 _ 187
3. 경쟁과 협력 속에서의 성장 _ 190
4. 인생 역작을 만들기 위해 _ 193



5. 소결: 일과 삶의 파랑새를 찾아서 _ 195

#3. 우리는 정말 일을 싫어할까: 장인적 일하기 _ 197

IV

일하는 삶의 젠더 갭: 여성의 장인성

제9장 | 여성도 장인이 될 수 있을까 · 201

1. 여성이 경험하는 일의 세계 _ 201
2. 여성도 장인이 되라고? _ 206
3. '장인적 여성'이란 _ 208

제10장 | 장인적 여성들의 이야기 · 211

1. '일이 아니라 길이다': 정희숙 공간 정리 디자이너 _ 211
2. 여가가 일이 되고 일이 삶이 되는……: 이재은 여성 커리어 교육자 _ 214
3. '저는 여성인 거 좋은데요': 양소영 변호사 _ 217
4. 일하는 나, 꽤 괜찮은 사람: 노지양 번역가 _ 221

제11장 | 일을 넘어 삶의 장인성으로 · 225

1. 좌절의 경험을 성찰의 기회로 삼으라 _ 225
2. 즐거움과 열심의 시너지로 성장하라 _ 227
3. 성별로부터 해방되라 _ 229
4. 경력의 정글집, 더불어 누리라 _ 233
5. 소결: 가치 지향적 삶을 위한 모두의 장인성 _ 235

#4. 일터 영향력은 성별에 따라 다르게 인식될까: 장인적 영향력 _ 243

- 미주 _ 244
- 참고문헌 _ 247
- 찾아보기 _ 251