

차례

머리말 _ 3

제1부 광고기획을 위한 기본 배경

제1장 광고기획의 개념과 광고기획의 과정 · 19

1. 광고기획과 어카운트 플래닝 _ 20
2. 광고산업의 가치사슬 _ 24
3. 광고기획의 과정 _ 27
4. 마무리 _ 46

제2장 확장현실 환경에서 광고기획 접근법 · 51

1. 확장현실과 메타버스 _ 52
2. 확장현실과 광고 _ 57
3. 광고기획 접근의 변화 _ 65
4. 마무리 _ 69

제3장 광고회사의 역할 변화와 기획자의 업무 · 73

1. 광고회사의 변화 _ 74
2. 광고회사와 광고기획자 _ 85
3. 마무리 _ 95

제2부 광고기획을 위한 환경 분석

제4장 디지털 환경에서 제품 이해하기 • 103

1. 경쟁분석 _ 104
2. 제품에 대한 이해 _ 109
3. 서비스에 대한 이해 _ 118
4. 미디어 콘텐츠에 대한 이해 _ 122
5. 마무리 _ 131

제5장 디지털 환경에서 시장 이해하기 • 137

1. 고객 관점에서 본 시장의 정의 _ 138
2. 전통 마케팅에서의 시장경쟁 전략 _ 142
3. 디지털 환경이 가져온 시장의 확장과 융합 _ 149
4. 디지털 시장의 작동 원리 _ 158
5. 마무리 _ 161

제6장 디지털 환경에서 소비자 이해하기 • 165

1. 디지털 환경에서 소비자 분류 _ 166
2. 디지털 환경에서 광고의 인지적 효과 _ 167
3. 디지털 환경에서 광고의 태도적 효과 _ 177
4. 마무리 _ 186

제7장 디지털 환경에서 미디어 이해하기 • 189

1. 디지털 미디어 환경의 광고 매체 _ 190
2. 레거시 미디어로서의 4대 매체 _ 197
3. 디지털 미디어 시대의 새로운 광고 매체 _ 203
4. 마무리 _ 212

제3부 광고기획을 위한 실무 과정

제8장 광고 전략 모델의 이해와 적용 • 217

1. 전통적 광고 전략 모델들 _ 218
2. 디지털 광고 전략 모델들 _ 226
3. 전통적 광고 전략 모델의 디지털 환경 적용 가능성 _ 232
4. 통합적 디지털 광고 전략 모델의 제시 _ 237
5. 마무리 _ 239

제9장 차별적인 광고 전략 수립하기 • 241

1. 광고 전략 _ 242
2. 광고 목표 _ 249
3. 타겟 설정 _ 252
4. 콘셉트 도출 _ 254
5. 애드 브리프 _ 257
6. 광고 운영 전략 수립과 결과 측정 및 최적화 _ 260
7. 마무리 _ 263

제10장 창의적인 크리에이티브의 전개 • 267

1. 크리에이티브 목표 _ 268
2. 크리에이티브 콘셉트 _ 277
3. 크리에이티브 전략 _ 286
4. 크리에이티브 브리프 _ 294
5. 크리에이티브 관련 스타트업 소개 _ 300
6. 마무리 _ 303

제11장 브랜드 전략과 통합 캠페인의 전개 • 307

1. 브랜드의 개념 _ 308
2. 디지털 시대의 브랜드 _ 315

제4부 광고기획의 완성과 실행

3. 디지털 브랜드 캠페인 기획의 A to Z _ 318

4. 마무리 _ 331

제12장 주목받는 광고기획서 작성하기 • 337

1. 광고기획서의 역할 _ 338

2. 광고기획서 작성법 _ 340

3. 주목받는 광고기획서를 작성하기 위한 팁(tip) _ 354

4. 마무리 _ 358

제13장 돋보이는 크리에이티브 완성하기 • 361

1. 크리에이티브와 아이디어 _ 362

2. 크리에이티브로 표현하기 _ 369

3. 디지털 시대의 크리에이티브 완성하기 _ 373

4. 마무리 _ 380

제14장 AI를 활용한 광고기획 실무 • 383

1. AI의 진화 _ 384

2. AI 광고 _ 391

3. AI 기반 광고창작 지원 공공 인프라, 아이작(AiSAC) _ 398

4. 마무리 _ 403

제15장 효과적인 미디어 전략 제시하기 • 409

1. 전통 매체 _ 410

2. 디지털 매체 _ 421

3. 마무리 _ 433

제16장 감동적인 프레젠테이션으로 승리하기 • 435

1. 프레젠테이션의 개념과 특징 _ 436
2. 효과적인 광고 프레젠테이션 준비와 메시지 전략 _ 440
3. 감동적인 광고 프레젠테이션 전달하기 _ 448
4. 마무리 _ 457

찾아보기 _ 461