

■ 머리말 / 003

▶ 01 정부광고의 특성과 변천 · 017

#정부광고의 일반적 특성 / 017

#정부광고의 역사와 대행 제도 / 051

▶ 02 정부광고의 법률적 의미 · 071

#정부광고의 목적(정부광고법 제1조) / 071

#정부광고의 정의(정부광고법 제2조) / 083

#정부광고에 대한 국가 등의 책무(정부광고법 제3조) / 091

#다른 법률과의 관계(정부광고법 제4조) / 094

03 정부광고의 기획과 집행 · 109

- #정부광고의 의뢰(정부광고법 제5조) / 109
- #홍보 매체의 선정(정부광고법 제6조) / 116
- #매체의 관련 자료 요청(정부광고법 제7조) / 120
- #소요 경비의 지출(정부광고법 제8조) / 126

04 정부광고 집행 시의 준수 사항 · 135

- #유사 정부광고의 금지(정부광고법 제9조) / 135
- #정부광고 업무의 위탁(정부광고법 제10조) / 140
- #정부광고에 대한 지휘 감독(정부광고법 제11조) / 147
- #비밀 누설의 금지(정부광고법 제12조) / 148

05 정부광고 집행 후 국회 보고 · 149

- #시정 조치의 요구(정부광고법 제13조) / 149
- #집행 결과의 국회 보고(정부광고법 제14조) / 153
- #벌칙 적용에서 공무원 의제(정부광고법 제15조) / 154
- #비밀 누설에 대한 벌칙(정부광고법 제16조) / 155

06 정부광고의 시행 실무 · 161

- #연간 계획의 수립 / 161
- #정부광고 시행의 세부 절차 / 163
- #광고 집행 결과의 확인과 광고효과 분석 / 174
- #정산 등 사후 절차 / 184
- #유사 정부광고 금지와 협찬의 유의사항 / 191
- #자주 묻는 정부광고 질문에 대한 응답 / 198

- 부록1 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률(정부광고법) / 209
- 부록2 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률 시행령 / 214
- 부록3 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률 시행규칙 / 220
- 부록4 정부광고 업무 규정 / 221
- 부록5 국무총리훈령에 의한 과거의 정부광고 업무 시행지침 / 227

- 참고문헌 / 231
- 찾아보기 / 235