

## 차례

- 3판 머리말 \_ 3
- 1판 머리말 \_ 5

### 제1부 사회복지 조사연구의 성격

#### 제1장 사회복지와 과학적 지식 · 19

1. 과학적 지식의 성격 \_ 19
2. 사회복지와 과학적 지식의 필요성 \_ 28
3. 휴먼서비스에서의 과학적 지식 \_ 31
4. 사회복지 전문직의 증거기반 실천 \_ 34

#### 제2장 과학적 이론 · 37

1. 과학적 이론이란 \_ 37
2. 과학적 이론의 구성 \_ 40
3. 이론 형성의 방법 체계 \_ 45
4. 사회복지학 이론의 특성 \_ 50
5. 과학적 결정주의와 인간의 자유의지 \_ 54

#### 제3장 조사연구 · 57

1. 조사연구의 방법 \_ 57
2. 조사연구의 과정 \_ 61
3. 조사연구의 목적과 분석 단위 \_ 67
4. 조사연구의 시간 틀 \_ 71
5. 조사연구의 윤리 \_ 74

제2부  
조사연구의  
유형 및 설계

제4장 연구 문제와 가설 · 83

1. 사회복지의 연구 문제 \_ 83
2. 연구 문제의 설정 \_ 85
3. 연구 문제의 기술 \_ 91
4. 개념에 대한 정의 \_ 92
5. 과학적 이론과 가설 \_ 94

제5장 질적 조사연구 · 101

1. 질적 접근의 조사연구 \_ 101
2. 사회복지의 질적 조사연구 \_ 106
3. 질적 연구 방법 \_ 107
4. 질적 조사연구의 유형 \_ 110
5. 사례연구와 근거이론 연구 방법 \_ 113

제6장 양적 조사연구 · 123

1. 인과관계의 검증 \_ 123
2. 연구 디자인 \_ 127
3. 연구 디자인의 타당성 \_ 129
4. 연구 디자인의 선택 \_ 139

제7장 연구 디자인의 유형 · 143

1. 실험 디자인 \_ 143
2. 여타 실험 디자인 \_ 148
3. 비실험 디자인 \_ 151
4. 선실험 디자인 \_ 153
5. 유사실험 디자인 \_ 158

## 제3부 측정

### 제8장 측정이란 · 165

1. 측정의 정의 \_ 165
2. 측정의 구조 \_ 168
3. 개념화와 조작화에서의 원칙 \_ 170
4. 측정의 4등급 \_ 172
5. 측정 등급의 선택과 적용 \_ 177

### 제9장 측정 도구 · 179

1. 지표와 합성 측정 \_ 179
2. 지수의 작성 \_ 181
3. 척도구성 \_ 182
4. 표준화된 측정 도구 \_ 191
5. 측정 도구의 형식: 설문지 \_ 192

### 제10장 측정의 타당도와 신뢰도 · 201

1. 측정의 오류 \_ 201
2. 측정의 타당도 \_ 205
3. 측정의 신뢰도 \_ 212
4. 타당도와 신뢰도의 관계 \_ 218

## 제4부 자료의 수집 및 분석

### 제11장 표본조사와 샘플링 · 223

1. 표본조사란 \_ 223
2. 표본 자료수집 \_ 226
3. 표본오차와 표본 크기 \_ 229
4. 샘플링 디자인 \_ 233

### 제12장 문답식 자료수집 · 241

1. 자료수집의 방법 \_ 241
2. 설문지 조사 \_ 244

- 3. 면접 조사 \_ 250
- 4. 전화 면접 조사 \_ 259

**제13장** 관찰 및 여타 자료수집 · 261

- 1. 관찰 자료수집 \_ 261
- 2. 관찰 자료수집의 장단점 \_ 270
- 3. 비반응성 자료수집 \_ 273
- 4. 문헌 자료수집 \_ 277

**제14장** FGI와 델파이 기법 · 283

- 1. 초점집단 면접 \_ 283
- 2. 델파이 기법 \_ 293

**제15장** 자료 처리 및 분석 · 301

- 1. 수집된 자료의 처리 \_ 301
- 2. 자료 분석의 방법 \_ 306
- 3. 통계분석 \_ 308
- 4. 내용분석 \_ 310

**제5부**  
**기술통계분석**

**제16장** 일원 기술통계 · 317

- 1. 빈도 분포 \_ 317
- 2. 백분율 분포 \_ 325
- 3. 비 \_ 326
- 4. 중심경향 \_ 327
- 5. 산포도 \_ 329
- 6. 분포도 \_ 334

**제17장** 이원 기술통계 · 339

- 1. 관계의 개념 \_ 339

2. 이원 기술통계의 성격 \_ 341
3. 상관관계의 계수 \_ 346
4. 명목변수 간 상관계수 \_ 348
5. 서열변수 간 상관계수 \_ 352
6. 등간변수 간 상관계수 \_ 358
7. 이원적 기술통계의 종류 \_ 368

#### 제18장 다원 기술통계 · 371

1. 통제 \_ 371
2. 설명의 명료화 \_ 380
3. 예측과 다중회귀 분석 \_ 383

#### 제19장 다원 통계분석 기법 · 389

1. 경로 분석 \_ 389
2. 판별 분석 \_ 398
3. 요인 분석 \_ 401

## 제6부 추론통계분석

#### 제20장 추론통계와 가설 검증 · 409

1. 표본조사와 추론통계 \_ 409
2. 표준오차의 산출과 활용 \_ 411
3. 가설 검증의 추론통계 \_ 421
4. 영가설의 수용과 기각 \_ 425
5. 유의도 검증에 대한 논의 \_ 429

#### 제21장 모수 검증 · 433

1. 집단 평균-차이 검증 \_ 433
2.  $t$  검증 \_ 437
3. 피어슨  $r$ 의 유의도 검증 \_ 440
4. 아노바 \_ 444

제7부  
사회복지  
조사연구의  
응용

제22장 비모수 검증 · 453

1.  $\chi^2$  검증 \_ 453
2.  $\chi^2$ 에 근거한 상관계수 \_ 457
3. 맨-휘트니  $U$  검증 \_ 458
4. 부호 검증 \_ 462
5. 윌콕슨 부호-순위 검증 \_ 464

제23장 단일사례 디자인 · 469

1. 단일사례 디자인의 성격 \_ 469
2. 개입과 독립변수 \_ 472
3. 표적 행동과 종속변수 \_ 474
4. 디자인의 종류 \_ 478
5. 자료 분석의 방법 \_ 487

제24장 사회관계망 분석 · 495

1. 소시오메트리와 사회네트워크 분석의 개념 \_ 495
2. 네트워크 자료의 특성 \_ 497
3. 자료수집의 방법 \_ 498
4. 네트워크 자료의 분석 \_ 501
5. 소시오메트리 분석의 예 \_ 508
6. 사회네트워크 분석의 적용과 한계 \_ 511

제25장 욕구 조사 · 515

1. 욕구사정과 욕구 규정 \_ 515
2. 욕구 확인과 추산 \_ 521
3. 욕구 조사를 위한 자료수집 \_ 524
4. 욕구 조사 기법의 결정 \_ 532

제26장 **평가 조사** · 535

1. 평가 조사의 목적 \_ 535
2. 평가 정보의 수집 \_ 537
3. 효과성 평가 \_ 539
4. 효율성 평가 \_ 553

- 부록: 통계표 \_ 559
- 찾아보기 \_ 581