

제4장 나오시마 예술섬과 에치고 츠마리의 대지예술제 • 133

- 1. 나오시마 예술섬 프로젝트 / 136
- 2. 에치고 츠마리의 대지예술제 / 146
- 3. 예술 프로젝트의 성공 조건 / 156

제5장 산토리니에서 배우는 글로벌 섬 관광지 개발 • 163

- 1. 화산과 황무지의 섬 산토리니 / 166
- 2. 자연에 어울린 인공의 매력 산토리니 / 171
- 3. 보고, 먹고, 마시고, 찍고, 사는 관광의 요소들 / 178
- 4. 산토리니의 숙제와 교훈 / 186

제6장 신안군의 장소 마케팅 전략을 위하여 • 195

- 1. 장소 마케팅의 개념과 특성 / 198
- 2. 장소 마케팅의 사례 / 201
- 3. 신안군의 장소 마케팅 전략 / 205

제7장 지방 소멸 시대를 넘어서는 신안군의 도전 • 219

- 1. 인구 감소와 지방 소멸 / 222
- 2. 방문 인구의 창출을 통한 지역 발전 / 225
- 3. 도시 재생과 지역 개발 / 233
- 4. 매력적인 여행지를 만드는 신안의 창의적 실험 / 238

제8장 박우량 군수와의 대화 • 249

- 미주 _ 275
- 찾아보기 _ 282

