

- 머리말 / 003

## ▶ 제1부 기본 개념에 대한 이해 · 011

### 01 문화공공외교 / 013

공공외교의 이해 \_ 014

문화공공외교: 문화외교와 공공외교의 접점 \_ 021

문화공공외교 실제와 적용 \_ 030

### 02 엔터테인먼트 콘텐츠와 소프트 파워 / 043

외교 권력에 대한 이해 \_ 044

엔터테인먼트 콘텐츠와 소프트 파워 \_ 053

## ▶ 제2부 공공외교 메시지의 효과적인 전달 · 061

### 03 국가 브랜딩과 브랜드드 엔터테인먼트 / 063

국가 브랜드 \_ 063

브랜드드 엔터테인먼트 \_ 075

사례 \_ 079

결론 \_ 092

#### 04 글로벌 미디어 플랫폼과 공공외교 / 099

디지털 트랜스포메이션과 글로벌 미디어 플랫폼 확산 \_ 100

글로벌 미디어 플랫폼을 통한 한류 확산과 공공외교 \_ 114

글로벌 미디어 플랫폼을 활용한 '디지털 문화공공외교 2.0 전략'의 추구 \_ 123

#### 05 소셜 미디어 공공외교 / 127

소셜 미디어 공공외교의 등장 배경 \_ 128

소셜 미디어 공공외교의 이론적 배경 \_ 135

### 제3부 엔터테인먼트 콘텐츠 기반 공공외교 · 153

#### 06 영상콘텐츠와 공공외교 / 155

방송 \_ 156

영화 \_ 165

게임 \_ 171

영상한류와 공공외교 \_ 178

#### 07 음악콘텐츠와 공공외교 / 193

한류 현황과 대중음악 \_ 194

한국 대중음악의 확산과 파급효과 \_ 200

한국 대중음악의 기회요인과 공공외교 \_ 214

## 08 공연콘텐츠와 공공외교 / 229

- 공연콘텐츠의 특성과 한국 뮤지컬 시장의 발전 \_ 233
- 뮤지컬의 이해 \_ 235
- 글로벌 전략의 등장 그리고 현안과 향후 발전방향 \_ 249
- 공공외교로서의 공연콘텐츠 그리고 한류의 확장 \_ 264

## 09 관광콘텐츠와 공공외교 / 271

- 관광콘텐츠의 특징 \_ 272
- 한국 관광 산업 현황 \_ 277
- 국제관광 동향 \_ 281
- 관광과 외교 \_ 288
- 양국 외교의 지렛대로서의 관광 \_ 294
- 결론 \_ 297

## 10 스포츠콘텐츠와 공공외교 / 301

- 스포츠 공공외교란 \_ 302
- 소프트 파워 관점에서의 스포츠 공공외교 \_ 306
- 스포츠콘텐츠와 국가 이미지 \_ 310
- 공공외교의 도구 혹은 목표로서의 스포츠콘텐츠 \_ 314
- 스포츠콘텐츠 공공외교의 사례 \_ 317

- 참고문헌 / 329
- 찾아보기 / 355