

차례

머리말 _ 3

제1장 : 사회복지행정의 개념과 특성 · 11

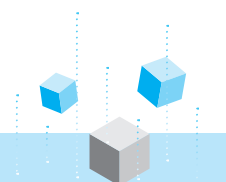
1. 사회복지행정의 개념과 필요성 _ 13
2. 사회복지행정의 특성과 과정 _ 19
3. 행정과 경영의 관계 _ 26

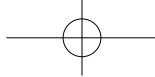
제2장 : 사회복지행정의 범위와 역사 · 31

1. 사회복지행정의 범위 _ 32
2. 사회복지행정의 역사 _ 37

제3장 : 조직이론 · 53

1. 고전이론 _ 54
2. 신고전이론 _ 60
3. 현대이론 _ 65
4. 조직과 환경 _ 72





제4장 : 사회복지조직의 유형과 실제 • 79

1. 공공조직 _ 80
2. 민간비영리조직 _ 87
3. 사회적경제조직 _ 91
4. 민간영리조직 _ 97
5. 사회복지시설 _ 99

제5장 : 전달체계 • 107

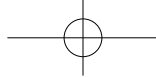
1. 사회복지 전달체계 _ 108
2. 지역복지 네트워크 _ 117
3. 통합적 사례관리 체계 _ 124

제6장 : 의사결정과 기획 • 133

1. 의사결정의 개념과 방법 _ 134
2. 의사결정 모형 _ 137
3. 의사결정 방법 _ 147
4. 기획의 개념과 유형 _ 149
5. 목표에 의한 관리(MBO) _ 152

제7장 : 프로그램의 개발과 관리 • 157

1. 개입 논리의 개발: 증거기반 실천의 중요성 _ 158
2. 논리모델의 개발 _ 159
3. 논리모델의 연습: 사회복지행정 강좌에의 적용 _ 167
4. 프로그램 수행과정 기획 _ 170
5. 프로그램 평가 기획 _ 173



제8장 리더십 · 175

1. 리더십의 이론 _ 175
2. 리더십의 요소와 기술 _ 189
3. 사회복지조직을 위한 새로운 리더십 _ 191

제9장 인적자원관리 · 199

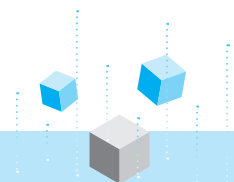
1. 인사관리 _ 200
2. 능력개발 _ 212
3. 슈퍼비전 _ 228

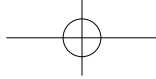
제10장 재정관리 활동 · 237

1. 재정관리 의미와 예산이론 _ 238
2. 사회복지조직 재정관리의 방법과 실제 _ 248

제11장 정보시스템의 개발과 활용 · 257

1. 정보시스템의 유형 _ 259
2. 정보시스템과 성과측정(BSC)의 활용 _ 261
3. 정보시스템의 개발 _ 263
4. 정보시스템과 조직문화 _ 268
5. 정부 차원에서의 정보시스템 개발 현황 _ 269
6. 빅데이터의 활용과 사회복지행정 _ 274





제12장 : 사회복지 홍보와 마케팅 • 285

1. 사회복지 홍보 _ 286
2. 사회복지 마케팅 _ 291

제13장 : 사회복지조직의 평가와 혁신 • 309

1. 사회복지시설 평가 _ 309
2. 성과관리 _ 312
3. 품질관리 _ 319
4. 변화와 조직 혁신 _ 324

참고문헌 _ 335

찾아보기 _ 342